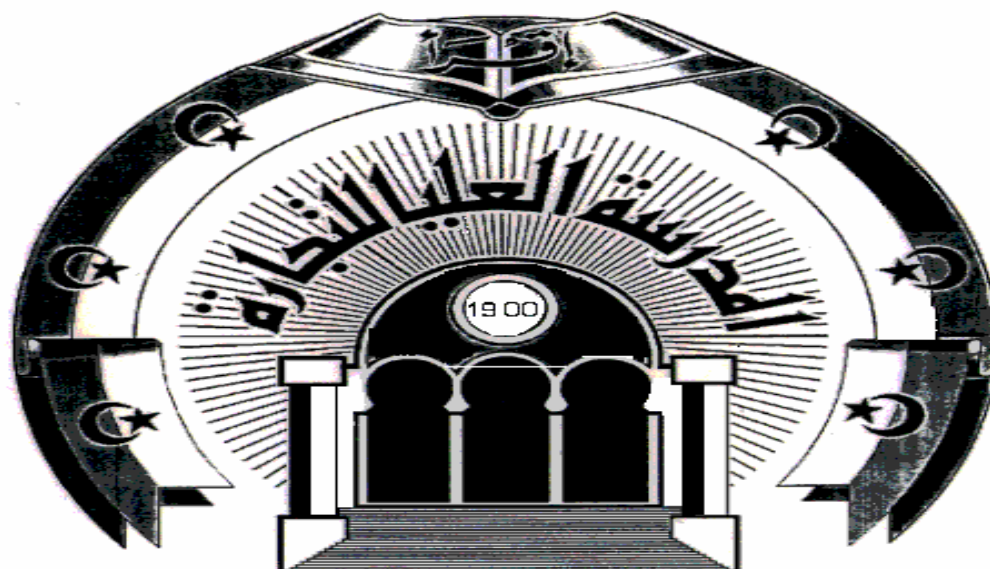


**MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE  
D'ALGER**



**PROGRAMME DE LICENCE EN SCIENCES  
COMMERCIALES ET FINANCIÈRES  
OPTION : MARKETING**

( applicable à partir de la promotion 2003/2004 )

**Direction des études**

Siège: 1 Rampe Salah Gharbi Alger  
Téléphone: 021 42 32 35  
Fax: 021 42 37 32



## PREMIERE ANNEE

### ENSEIGNEMENTS DU PREMIER CYCLE

CODE	MODULES	VOLUME HORAIRE				
		COURS/SEM.	TD	TOT./ S	TOT./ AN	COEFF.
111	Comptabilité Générale	3	3	6	180	4
121	Introduction au Droit	1,5	0	1,5	45	1
141	Introduction à l'Economie	1,5	0	1,5	45	1
151	Marketing 1	1,5	0	1,5	45	1
161	Anglais 1	0	1,5	1,5	45	1
171	Management 1	1,5	0	1,5	45	1
181	Analyse Mathématique	3	1,5	4,5	135	3
182	Eléments de Statistiques	1,5	1,5	3	90	2
183	Algèbre Linéaire	1,5	1,5	3	90	2
191	Introduction à l'Informatique	1,5	1,5	3	90	2
<b>TOTAL</b>		<b>16,5</b>	<b>11</b>	<b>27</b>	<b>810</b>	<b>18</b>



## **111 . Comptabilité Générale**

**Contenu du cours :**

### **Généralités**

**La technique comptable dans le cadre du plan comptable national :** Opérations sur les fonds propres, enregistrements des opérations comptables relatives à la création d'entreprises ; opérations sur les investissements, opérations sur les stocks, opérations sur les classes 4 : « créances » et 5 « dettes », opérations sur les classes 6 « charges » et 7 « dettes » ; enregistrement des frais préliminaires ; opérations concernant l'achat et la vente des marchandises (entreprises industrielles, commerciales) ; enregistrement des trois R (rabais, remise, ristourne) ; comptes de gestion (comptes de charges, comptes de produits) .

**Travaux de fin d'année.**

## **121. Introduction au Droit.**

**Contenu du cours :**

- **Chapitre préliminaire**
- **La règle de droit**
- **Les divisions du droit**
- **Les sources du droit**
- **Domaine d'application de la loi**
- **L'interprétation de la loi.**

## **141 . Introduction à l'Economie**

**Contenu du cours :**

- **Introduction**
- **Définition des concepts clefs d'économie**
- **La richesse économique, biens et services**
- **L'activité économique et les moyens ou facteurs de production**
- **Analyse micro économique**
- **Analyse macro économique**
- **Fonctions économiques**
- **Système de la comptabilité nationale**
- **L'économie internationale**



## **151 . Marketing 1.**

**Contenu du cours :**

- **Introduction générale**
- **Fondement et diversité des activités commerciales**
- **L'entreprise et les marchés ( l'environnement commercial )**
- **L'appareil commercial et les méthodes de vente**
- **Les autres partenaires du monde commercial**
- **Les cadres commerciaux**
- **Philosophies marketing**
- **L'organisation commerciale**
- **La segmentation**
- **Les études de marché**
- **Le marketing-mix**

## **161 . Anglais 1.**

**Contenu du cours :**

- **Introduction: Objectives of Business English**
- **Review of sentence structures**
- **Business corporations**
- **Management and managers**
- **Distribution channels**
- **The importance of accounting**

## **171 . Management 1**

- **Introduction**
  - **Notions de base**
- 1. LES TENDANCES MANAGERIALES:**
- **L'école classique**
  - **Ecole des relations humaines :**
  - **Théorie x et y de d. Mc Gregor :**
  - **Le mouvement des techniques quantitatives**



**2. LES TENDANCES MANAGERIALES BASEES SUR LA THEORIE DES SYSTEMES:**

- Introduction
- Le mouvement du système social
- L'approche systémique de l'entreprise
- Le mouvement de la décision

**3. LES FONCTIONS DU MANAGEMENT:**

- Introduction
- L'administration
- La planification
- L'organisation
- Le contrôle

**181 . Analyse Mathématique.**

Contenu du cours :

- Les nombres réels et leurs propriétés
- Les suites numériques
- Limites et continuités
- Dérivabilité
- Fonctions élémentaires
- Développements limités
- Intégration
- Calcul des primitives
- Fonctions de plusieurs variables
- Les intégrales doubles

**182 . Eléments de statistique**

Contenu du cours :

- Notions de base
- Collecte, organisation et présentation des données statistiques Distributions de fréquence
- Paramètres d'une population et statistiques d'un échantillon
- Relation entre variables statistiques
- Les indices
- Notions de base de calcul de probabilité



### **183 . Algèbre Linéaire.**

**Contenu du cours :**

- **Ensembles, relations et applications**
- **Espaces vectoriels**
- **Applications linéaires**
- **Matrices**

### **191 . Introduction à l'Informatique.**

**Contenu du cours :**

- **Historique d'évolution de l'ordinateur**
- **Structure interne et principe de fonctionnement**
- **Les périphériques externes et principes de fonctionnement**
- **La technique d'élaboration des algorithmes pour la résolution de problèmes mathématiques**
- **Initiation MS DOS 6.22 et MS OFFICE ( WORD et EXCEL )**
- **Pratique :** Chaque binôme a en sa possession un ordinateur de type Pentium 4  
La programmation des différents algorithmes mathématiques vus en cours , se fait sous l'environnement « Q BASIC », ainsi que des programmes de graphisme tel que les tableurs

## DEUXIEME ANNEE

### ENSEIGNEMENTS DU PREMIER CYCLE

CODE	MODULES	VOLUME HORAIRE				
		COURS/SEM.	TD	TOT./ S	TOT./ AN	COEFF.
211	Comptabilité Analytique	1,5	1,5	3	90	2
221	Droit Commercial	1,5	0	1,5	45	1
231	Introduction à la Gestion Financière	1,5	1,5	3	90	2
241	Analyse Micro-économique	1,5	1,5	3	90	2
251	Marketing 2	1,5	1,5	3	90	2
261	Anglais 2	0	1,5	1,5	45	1
271	Management 2	1,5	0	1,5	45	1
281	Recherche Opérationnelle	1,5	1,5	3	90	2
282	Statistique Mathématique	3	1,5	4,5	135	3
291	Algorithmique & Programmation	1,5	1,5	3	90	2
<b>TOTAL</b>		<b>15</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>810</b>	<b>18</b>



## **211 . Comptabilité analytique**

**Contenu du cours:**

- **Définitions et objectifs de la comptabilité analytique**
- **Les méthodes de comptabilité analytique**
- **Coûts complets**
- **Coûts partiels**
- **Coûts marginaux.**
- **Coûts préétablis**
- **Coûts dans les nouveaux modes de production**

## **221 . Droit Commercial**

**Contenu du cours :**

- **Introduction au droit commercial**
- **Les actes de commerce**
- **Le commerçant**
- **Le fonds de commerce**
  
- **Les sociétés commerciales**
- **Les conditions de formation du contrat de société**
- **Les sociétés de capitaux**
- **La société par actions**
- **Définition, constitution**
- **Les valeurs émises par les sociétés**
  
- **L'organe de contrôle**
- **Constitution**
- **Fonctionnement**
- **Dissolution**
- **Les sociétés de personnes**
- **La société en nom collectif (SNC)**
- **La société en commandite simple**
- **La société en participation**
- **La société à responsabilité limitée (SARL)**





## **231 . Introduction à la gestion financière.**

**Contenu du cours :**

- 1. Mathématiques Financières**
  - Les opérations financières à court terme
  - Les opérations financières à long terme
  - Les emprunts
  - Evaluation des actifs financiers
- 2. Analyse Financière**
  - La fonction financière dans l'entreprise
  - Lecture des états comptables et financiers
  - Analyse des paramètres financiers / les équilibres financiers
  - Analyse financière par la méthode des ratios

## **241 . Analyse Micro-économique.**

**Contenu du cours :**

**Introduction**

- 1. THEORIE DU CONSOMMATEUR**
  - Introduction
  - Approche par la théorie de l'utilité cardinale
  - Approche par l'utilité ordinale.
  - Recherche de l'optimum du consommateur
  - La fonction de demande
- 2. THEORIE DU PRODUCTEUR**
  - Introduction
  - La fonction de production à court terme
  - Variation de la production à long terme
  - Etude de l'équilibre du producteur
  - Demande optimale des facteurs de production
  - Coûts de production
  - Offre de l'entreprise
- 3. ETUDE DE MARCHE ET FIXATION DU PRIX**
  - Introduction
  - Marché de concurrence pure et parfaite
  - Equilibre de la firme en marché de concurrence pure et parfaite
  - Le monopole
  - Equilibre général et économie du bien être



## **251 . Marketing 2.**

**Contenu du cours :**

- **Présentation du marketing**
- **Les différentes applications du marketing**
- **Le marché de l'entreprise**
- **Etude de marché**
- **La segmentation du marché**
- **Le produit**
- **Le cycle de vie des produits**
- **La communication commerciale**
- **La distribution**
- **La planification commerciale**
- **L'organisation commerciale**
- **L'évaluation des activités commerciales**

## **261 . Anglais 2.**

**Contenu du cours :**

- **The nature of commerce:**
- **Barter:**
- **Trade**
- **Production:**
- **The wholesale trade and retail trade**
- **Management**
- **Documents used in international trade**
- **Business letters**



## **271 . Management 2.**

**Contenu du cours :**

- **Préliminaire : l'entreprise**
- **L'Entreprise : système ouvert**
- **Les fonctions production et maintenance**
- **Approvisionnement et gestion des stocks**
- **Le marketing et la commercialisation**
- **La fonction financière**
- **La fonction des ressources humaines**

## **281 . Recherche opérationnelle.**

**Contenu du cours :**

- **Introduction à la programmation linéaire**
- **Modélisation et formulation des programmes linéaires**
- **Théorie et pratique de l'algorithme du simplex**
- **Théorie de la dualité et analyse de sensibilité**
- **Problème du transport et d'affectation**
- **Introduction à la théorie des graphes et réseaux**

## **282 . Statistiques Mathématiques.**

**Contenu du cours :**

- **Rappel des notions de base des probabilités :**
- **Variables aléatoires et distributions de probabilité**
- **Distributions de probabilité discrètes**
- **Distributions de probabilité continues**
- **Variable aléatoire à deux et plusieurs dimensions**



- Fonctions de variables aléatoires
- Convergences des variables aléatoires
- Echantillonnage. Distributions d'échantillonnages
- Estimations

## **291 . Algorithmique & Programmation.**

Contenu du module :

- Introduction à l'informatique et l'algorithmique
- Les éléments de Base du langage Pascal
- Les instructions et structures de contrôles
- Les structures de données complexes
- Les sous programmes
- La récursivité



## **TROISIEME ANNEE**

### **Option Marketing**

MODULES	VOLUME HORAIRE				COEF ·
	COURS/SEM.	TD	TOT./S	TOT./AN	
Contrats Commerciaux	1.5	0	1.5	45	1
Gestion Financière	1,5	1,5	3	90	2
Gestion Budgétaire	1,5	1,5	3	90	2
Techniques de Communication	1.5	0	1.5	45	1
Comportement du Consommateur	1.5	0	1.5	45	1
Etudes et Recherches en Marketing	1.5	1.5	3	90	2
Analyse Macro-économique	1,5	1,5	3	90	2
Anglais des Affaires	0	1,5	1,5	45	1
Production et Management des Opérations	1,5	1,5	3	90	2
Modèles Statistiques	1,5	1,5	3	90	2
Gestion des Bases de Données	1,5	1,5	3	90	2
<b>TOTAL</b>	13,5	13.5	27	810	18



### **325 . Contrats Commerciaux**

Contenu du cours :

Dispositions générales  
La vente commerciale  
Le gage commercial:  
Le contrat d'agence commercial:  
Le contrat de transport:  
Les baux commerciaux Gérance libre

### **331 . Gestion Financière.**

Contenu du cours :

- Analyse de la rentabilité
- Tableau des variations de l'encaisse et des flux, tableau de financement
- Plan de financement
- Les contraintes financières : planification et gestion financière à court terme
- Evaluation des entreprises
- Les décisions d'investissements et de financement

### **332 . Gestion Budgétaire.**

Contenu du cours :

- Introduction à la gestion budgétaire
- Intérêt de la gestion budgétaire
- Budget des ventes
- Budget des frais de distributions
- Analyse de la rentabilité des ventes
- Budget de production et des frais de facteurs de production
- Budget d'approvisionnement budget des investissements budget de la trésorerie



### **341 . Analyse Macro-économique.**

**Contenu du cours :**

- **Introduction à l'analyse macro-économique**
- **Le Produit National Brut ( P.N.B. ) et le Revenu National ( R.N )**
- **Le modèle macro-économique classique**
- **Le modèle macro-économique Keynésien**
- **Le gouvernement et le niveau du revenu**
- **Economie ouverte et revenu national**
- **Les théories de la consommation**
- **Demande d'investissement et taux d'intérêt**
- **Marché des facteurs**
- **Marché monétaire : l'offre de la monnaie**

### **351 . Comportement du Consommateur :**

**Contenu du cours :**

**Les facteurs psychologiques:**

**Les facteurs psycho – sociaux influençant le comportement du consommateur.**

**Facteurs personnels influençant le comportement du consommateur.**

**Etapes du processus de décision d'achat; les décisions familiales, décision Autonome, Décision synchrétique; les situations d'achat ; le modèle d'Engel-Kollat et Black Well (processus d'information, processus de décision, Implications Marketing).**

**Aractéristiques du marché industriel; facteurs influençant le type d'achat; Types de décisions d'achat industriel; Spécificité des politiques de Marketing industriel ( politique de Produit et de Prix, Politique De Distribution, Politique de Communication)**



### **353 . Les Techniques de Communication :**

**Contenu :**

**Introduction générale sur la communication : La cible de communication :  
Questions relatives à la communication :  
La stratégie de communication :**

**L'apport de l'analyse transactionnelle et de la programmation neuro-linguistique aux techniques de communication :  
Comment appliquer les techniques de communication à l'entretien :  
Les systèmes de représentation sensorielle ;;**

### **355 . Etudes et Recherche en Marketing :**

**Contenu :**

**Le rôle et la réalité de la recherche en Marketing : La méthodologie de la recherche en Marketing )**

**La collecte de l'information : Traitement et analyse des données d'enquêtes :.**

**La rédaction du rapport de l'enquête**

### **361 . Anglais Commercial.**

**Contenu du cours :**

- **English for Accounting and Finance**
- **Banking.**
- **Documents used in banking**
- **Investment**





## **382 . Modèles Statistiques.**

### **Contenu du cours :**

- **Rappels**
- **Tests des hypothèses**
  - Notions de base
  - Théorie des tests des hypothèses
  - Tests des hypothèses pour une population
  - Tests des hypothèses de comparaison de deux populations
- Tests d'indépendance
- Tests d'adéquation
- Tests non paramétriques
- **Modèles d'analyse de la variance**
  - Tests d'égalité de plusieurs moyennes
  - Modèle général d'ANOVA
  - ANOVA à un facteur
  - ANOVA à deux facteurs et sans interaction
- **Modèles d'analyse de régression linéaire simple**
  - Hypothèses de la régression simple
  - La méthode des moindres carrés
  - Inférences statistiques sur les paramètres du modèle
  - Problèmes de violation des hypothèses du modèle
  - Transformation des variables et relations non linéaires
- **Modèles d'analyse de régression multiple**
  - Hypothèses du modèle linéaire général
  - Méthodes d'estimation du modèle
  - Inférences statistiques sur les paramètres du modèle
  - Tests d'adéquation du modèle
  - Problèmes de violation des hypothèses du modèle
  - Variabes dichotomiques
- **Analyse statistique multi variée**
  - Analyse discriminante
  - Analyse des composantes principales
  - Analyse factorielle



**391 . Gestion des bases de données.**

**Contenu du cours :**

- **Etude d'un tableur**
- **Calculs**
- **Liaison de classeurs**
- **Utilisation de Graphiques**
- **Base de Données**
- **Partage d'informations et de graphiques entre programmes**
- **Impression**
- **Etudes de Cas**



## **QUATRIEME ANNEE**

### **OPTION : Marketing**

MODULES	VOLUME HORAIRE				COEF.
	COURS/SEM.	TD	TOT./S	TOT./AN	
Marketing Stratégique	1.5	1.5	3	90	2
Marketing International	1.5	1.5	3	90	2
Gestions des Systèmes de Distribution	1.5	0	1.5	45	1
Marketing Industriel et des Services	1.5	0	1.5	45	1
Techniques de Vente et de Négociation	1.5	0	1.5	45	1
Economie Managériale	1,5	1,5	3	90	2
Anglais	0	1,5	1,5	45	1
Contrôle de Gestion	1,5	1,5	3	90	2
Système d'information de Gestion	1,5	1,5	3	90	2
Mémoire					3
TOTAL	10.5	9	19.5	585	16



## **442 . Economie Managériale**

**Contenu du cours:**

**Introduction**

**Fondements, nature et objet de l'économie managériale ( E.M)**

**La firme et son environnement : l'économie de marché**

**CHAPITRE PRELIMINAIRE : ANALYSE ECONOMIQUE DE LA FIRME.**

**Eléments de méthodologie économique**

**Les théories traditionnelles de la firme**

**La firme comme institution**

**Autres approches théoriques de la firme**

**PARTIE 1 : ANALYSE QUANTITATIVE DE LA DEMANDE**

**Théories économiques de la demande**

**La fonction de demande**

**Elasticités de la demande et revenus de la firme**

**Estimation empirique et prévision de la demande**

**PARTIE 2 : ANALYSE QUANTITATIVE DE LA PRODUCTION  
DES COÛTS ET PRISE DE DECISIONS.**

**Analyse de la production : rappels et extensions**

**Analyse des coûts et prise de décision**

**Autres facteurs influençant les coûts**

**Les coûts et la prise de décision**

**Estimation empirique des coûts**

**PARTIE 3 : ANALYSE DES STRUCTURES DEMARCHE ET  
PRATIQUES DE FIXATION DES PRIX**

**Les structures de marché traditionnelles**

**Les structures de marché intermédiaires**

**Caractéristiques de la concurrence contemporaine**

**Approches modernes de l'analyse concurrentielle**

**Les techniques de fixation des prix (PRICING)**

**PARTIE 4 : ECONOMIE ET MANAGEMENT DU SECTEUR PUBLIC.**

**Le problème de l'évaluation de la performance économique**

**Analyse coûts - avantages.**

**La théorie des choix publics.**

**Etat et régulation ; les lois anti-trusts.**



## **452 . Marketing Stratégique :**

### **Objectif du cours :**

- Maîtrise des principaux concepts et des étapes de la planification stratégique
- Connaissance des principales décisions stratégiques en Marketing
- Maîtrise des principes de base des stratégies marketing
- Familiarisation avec les principaux outils d'analyse stratégiques

### **Contenu :**

#### **Introduction :**

**La planification pour un portefeuille d'activités :**

**La planification pour un seul domaine d'activité stratégique:**

**Le positionnement : L'organisation de la fonction marketing :**

## **454 . Marketing International**

### **Contenu :**

**Présentation du marketing international :** Définition du concept; la démarche du Marketing International.

**L'environnement international :** Les formes de présentation des marchés étrangers :

**La sélection des marchés : L'analyse des marchés étrangers :**

**Le produit à l'exportation : Le prix à l'exportation :**

**La distribution : La communication internationale :**

**Le plan marketing à l'étranger :**

**Les facteurs de compétitivité internationale des pays :**



## **455 . Marketing des Services et industriel**

**Contenu du cours :**

### **MARKETING DES SERVICES**

#### **Introduction**

Le Marketing des Service

**Les marchés des services :**

**Le service .:**

**La servuction :**

**L'offre de services .**

**Qualité des services :**

**Fidélisation des clients :**

**Le cyber Marketing :**

### **MARKETING INDUSTRIEL**

#### **Introduction**

**Le Marketing et les marchés industriels : Connaître le comportement des acheteurs industriels :**

**L'étude de marché en milieu industriel La segmentation en milieu industriel :**

**La stratégie Marketing :**

- **La politique de produit : La politique de distribution :**
- **La politique de communication : Organisation de la fonction Marketing en milieu industriel:**



## **456 . Techniques de Ventes et la Négociation Commerciale**

**Définition de la négociation commerciale**

**Différence entre négociation et marchandage**

**Les caractéristiques de la négociation commerciale**

**Profil du négociateur habile :**

**Influences majeures qui déterminent le type d'échange vers le marchandage ou la négociation :**

**La typologie des négociations :**

**Le plan stratégique de négociation : Le plan tactique de négociation (ou sélection des méthodes afin de transformer la stratégie en action ) :.**

**Méthodes de négociation :**

**Le Marketing relationnel / ou clients**

## **457 . Gestion des Systèmes de Distribution**

**Contenu :**

**Introduction : Politique de distribution :.**

**Les formes d'organisation des canaux de distribution :**

**Les institutions du commerce de gros : les technologies de vente en détail :**

**La stratégie de distribution :**

**La distribution physique :**

**Le marketing du point de vente : Le merchandising :**

**La force de vente**



## **471. Contrôle de gestion**

**Contenu du cours :**

- **Introduction**
- **Mission et organisation du contrôle de gestion dans l'entreprise**
- **Terminologie comparée**
- **Description des tâches et portrait type du contrôleur de gestion**
- **Le contrôle de gestion proprement dit : selon l'importance des moyens et des documents disponibles dans l'entreprise.**

**Cas N° 1 :** Entreprise disposant uniquement de la comptabilité générale

**Cas N° 2 :** Entreprise disposant de la comptabilité générale et de la comptabilité analytique.

**Cas N° 3 :** Entreprise disposant de la comptabilité générale , de la comptabilité analytique et de la comptabilité budgétaire.

**Cas N° 4 :** Entreprise utilisant en plus des méthodes classiques, des méthodes modernes du management stratégique.

**La mise en place d'un système de contrôle de gestion dans le secteur algérien des télécommunications.**

**Conclusion**

**Etudes de cas.**

## **461. Anglais**

**Contenu du cours :**

- **English for Accounting and Finance**
- **Britain and the world**
- **International Finance**
- **Energy**





## **491 . Systèmes d'Information de Gestion**

**Contenu :**

- **Introduction : Le besoin en information**
- **Les concepts**
- **Approches et méthodologies de conception de systèmes d'information**
- **La collecte d'informations**
- **Etapes de définition du problème et étude de faisabilité**
- **Diagramme de flux de données ( DFD )**
- **Analyse des données du système d'information**
- **Description des processus et dictionnaire de données**