



**MINISTRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE
D'ALGER**



**PROGRAMME DE LICENCE EN SCIENCES
COMMERCIALES ET FINANCIERES
OPTION : GESTION**

(applicable à partir de la promotion 2003/2004)

Direction des études

Siège: 1 Rampe Salah Gharbi Alger
Téléphone: 021 42 32 35
Fax: 021 42 37 32



PREMIERE ANNEE

ENSEIGNEMENTS DU PREMIER CYCLE

CODE	MODULES	VOLUME HORAIRE				
		COURS/SEM.	TD	TOT./ S	TOT./ AN	COEFF.
111	Comptabilité Générale	3	3	6	180	4
121	Introduction au Droit	1,5	0	1,5	45	1
141	Introduction à l'Economie	1,5	0	1,5	45	1
151	Marketing 1	1,5	0	1,5	45	1
161	Anglais 1	0	1,5	1,5	45	1
171	Management 1	1,5	0	1,5	45	1
181	Analyse Mathématique	3	1,5	4,5	135	3
182	Eléments de Statistiques	1,5	1,5	3	90	2
183	Algèbre Linéaire	1,5	1,5	3	90	2
191	Introduction à l'Informatique	1,5	1,5	3	90	2
TOTAL		16,5	11	27	810	18



111 . Comptabilité Générale

Contenu du cours :

Généralités

La technique comptable dans le cadre du plan comptable national : Opérations sur les fonds propres, enregistrements des opérations comptables relatives à la création d'entreprises ; opérations sur les investissements, opérations sur les stocks, opérations sur les classes 4 : « créances » et 5 « dettes », opérations sur les classes 6 « charges » et 7 « dettes » ; enregistrement des frais préliminaires ; opérations concernant l'achat et la vente des marchandises (entreprises industrielles, commerciales) ; enregistrement des trois R (rabais, remise, ristourne) ; comptes de gestion (comptes de charges, comptes de produits) .

Travaux de fin d'année.

121. Introduction au Droit.

Contenu du cours :

- **Chapitre préliminaire**
- **La règle de droit**
- **Les divisions du droit**
- **Les sources du droit**
- **Domaine d'application de la loi**
- **L'interprétation de la loi.**

141 . Introduction à l'Economie

Contenu du cours :

- **Introduction**
- **Définition des concepts clefs d'économie**
- **La richesse économique, biens et services**
- **L'activité économique et les moyens ou facteurs de production**
- **Analyse micro économique**
- **Analyse macro économique**
- **Fonctions économiques**
- **Système de la comptabilité nationale**
- **L'économie internationale**



151 . Marketing 1.

Contenu du cours :

- Introduction générale
- Fondement et diversité des activités commerciales
- L'entreprise et les marchés (l'environnement commercial)
- L'appareil commercial et les méthodes de vente
- Les autres partenaires du monde commercial
- Les cadres commerciaux
- Philosophies marketing
- L'organisation commerciale
- La segmentation
- Les études de marché
- Le marketing-mix

161 . Anglais 1.

Contenu du cours :

- Introduction: Objectives of Business English
- Review of sentence structures
- Business corporations
- Management and managers
- Distribution channels
- The importance of accounting

171 . Management 1

- Introduction
- Notions de base
- 1. LES TENDANCES MANAGERIALES:
 - L'école classique
 - Ecole des relations humaines :
 - Théorie x et y de d. Mc Gregor :
 - Le mouvement des techniques quantitatives



2. LES TENDANCES MANAGERIALES BASEES SUR LA THEORIE DES SYSTEMES:

- Introduction
- Le mouvement du système social
- L'approche systémique de l'entreprise
- Le mouvement de la décision

3. LES FONCTIONS DU MANAGEMENT:

- Introduction
- L'administration
- La planification
- L'organisation
- Le contrôle

181 . Analyse Mathématique.

Contenu du cours :

- Les nombres réels et leurs propriétés
- Les suites numériques
- Limites et continuités
- Dérivabilité
- Fonctions élémentaires
- Développements limités
- Intégration
- Calcul des primitives
- Fonctions de plusieurs variables
- Les intégrales doubles

182 . Eléments de statistique

Contenu du cours :

- Notions de base
- Collecte, organisation et présentation des données statistiques Distributions de fréquence
- Paramètres d'une population et statistiques d'un échantillon
- Relation entre variables statistiques
- Les indices
- Notions de base de calcul de probabilité



183 . Algèbre Linéaire.

Contenu du cours :

- **Ensembles, relations et applications**
- **Espaces vectoriels**
- **Applications linéaires**
- **Matrices**

191 . Introduction à l'Informatique.

Contenu du cours :

- **Historique d'évolution de l'ordinateur**
- **Structure interne et principe de fonctionnement**
- **Les périphériques externes et principes de fonctionnement**
- **La technique d'élaboration des algorithmes pour la résolution de problèmes mathématiques**
- **Initiation MS DOS 6.22 et MS OFFICE (WORD et EXCEL)**
- **Pratique :** Chaque binôme a en sa possession un ordinateur de type Pentium 4
La programmation des différents algorithmes mathématiques vus en cours , se fait sous l'environnement « Q BASIC », ainsi que des programmes de graphisme tel que les tableurs



DEUXIEME ANNEE

ENSEIGNEMENTS DU PREMIER CYCLE

CODE	MODULES	VOLUME HORAIRE				
		COURS/SEM.	TD	TOT./ S	TOT./ AN	COEFF.
211	Comptabilité Analytique	1,5	1,5	3	90	2
221	Droit Commercial	1,5	0	1,5	45	1
231	Introduction à la Gestion Financière	1,5	1,5	3	90	2
241	Analyse Micro-économique	1,5	1,5	3	90	2
251	Marketing 2	1,5	1,5	3	90	2
261	Anglais 2	0	1,5	1,5	45	1
271	Management 2	1,5	0	1,5	45	1
281	Recherche Opérationnelle	1,5	1,5	3	90	2
282	Statistique Mathématique	3	1,5	4,5	135	3
291	Algorithmique & Programmation	1,5	1,5	3	90	2
TOTAL		15	12	27	810	18



211 . Comptabilité analytique

Contenu du cours:

- **Définitions et objectifs de la comptabilité analytique**
- **Les méthodes de comptabilité analytique**
- **Coûts complets**
- **Coûts partiels**
- **Coûts marginaux.**
- **Coûts préétablis**
- **Coûts dans les nouveaux modes de production**

221 . Droit Commercial

Contenu du cours :

- **Introduction au droit commercial**
- **Les actes de commerce**
- **Le commerçant**
- **Le fonds de commerce**

- **Les sociétés commerciales**
- **Les conditions de formation du contrat de société**
- **Les sociétés de capitaux**
- **La société par actions**
- **Définition, constitution**
- **Les valeurs émises par les sociétés**

- **L'organe de contrôle**
- **Constitution**
- **Fonctionnement**
- **Dissolution**
- **Les sociétés de personnes**
- **La société en nom collectif (SNC)**
- **La société en commandite simple**
- **La société en participation**
- **La société à responsabilité limitée (SARL)**



231 . Introduction à la gestion financière.

Contenu du cours :

1. Mathématiques Financières

- **Les opérations financières à court terme**
- **Les opérations financières à long terme**
- **Les emprunts**
- **Evaluation des actifs financiers**

2. Analyse Financière

- **La fonction financière dans l'entreprise**
- **Lecture des états comptables et financiers**
- **Analyse des paramètres financiers / les équilibres financiers**
- **Analyse financière par la méthode des ratios**

241 . Analyse Micro-économique.

Contenu du cours :

Introduction

1. THEORIE DU CONSOMMATEUR

- **Introduction**
- **Approche par la théorie de l'utilité cardinale**
- **Approche par l'utilité ordinale.**
- **Recherche de l'optimum du consommateur**
- **La fonction de demande**

2. THEORIE DU PRODUCTEUR

- **Introduction**



- **La fonction de production à court terme**
 - **Variation de la production à long terme**
 - **Etude de l'équilibre du producteur**
 - **Demande optimale des facteurs de production**
 - **Coûts de production**
 - **Offre de l'entreprise**
- 3. ETUDE DE MARCHÉ ET FIXATION DU PRIX**
- **Introduction**
 - **Marché de concurrence pure et parfaite**
 - **Equilibre de la firme en marché de concurrence pure et parfaite**
 - **Le monopole**
 - **Equilibre général et économie du bien être**

251 . Marketing 2.

Contenu du cours :

- **Présentation du marketing**
- **Les différentes applications du marketing**
- **Le marché de l'entreprise**
- **Etude de marché**
- **La segmentation du marché**
- **Le produit**
- **Le cycle de vie des produits**
- **La communication commerciale**
- **La distribution**
- **La planification commerciale**
- **L'organisation commerciale**
- **L'évaluation des activités commerciales**



261 . Anglais 2.

Contenu du cours :

- **The nature of commerce:**
- **Barter:**
- **Trade**
- **Production:**
- **The wholesale trade and retail trade**
- **Management**
- **Documents used in international trade**
- **Business letters**

271 . Management 2.

Contenu du cours :

- **Préliminaire : l'entreprise**
- **L'Entreprise : système ouvert**
- **Les fonctions production et maintenance**
- **Approvisionnement et gestion des stocks**
- **Le marketing et la commercialisation**
- **La fonction financière**
- **La fonction des ressources humaines**



281 . Recherche opérationnelle.

Contenu du cours :

- **Introduction à la programmation linéaire**
- **Modélisation et formulation des programmes linéaires**
- **Théorie et pratique de l'algorithme du simplexe**
- **Théorie de la dualité et analyse de sensibilité**
- **Problème du transport et d'affectation**
- **Introduction à la théorie des graphes et réseaux**

282 . Statistiques Mathématiques.

Contenu du cours :

- **Rappel des notions de base des probabilités :**
- **Variables aléatoires et distributions de probabilité**
- **Distributions de probabilité discrètes**
- **Distributions de probabilité continues**
- **Variable aléatoire à deux et plusieurs dimensions**
- **Fonctions de variables aléatoires**
- **Convergences des variables aléatoires**
- **Echantillonnage. Distributions d'échantillonnages**
- **Estimations**



291 . Algorithmique & Programmation.

Contenu du module :

- **Introduction à l'informatique et l'algorithmique**
- **Les éléments de Base du langage Pascal**
- **Les instructions et structures de contrôles**
- **Les structures de données complexes**
- **Les sous programmes**
- **La récursivité**



TROISIEME ANNEE

OPTION : GESTION

MODULES	VOLUME HORAIRE				COEF.
	COURS/SEM.	TD	TOT./S	TOT./AN	
Droit du Travail	1,5	0	1,5	45	1
Gestion Financière	1,5	1,5	3	90	2
Gestion Budgétaire	1,5	1,5	3	90	2
Analyse des Organisations	1,5	1,5	3	90	2
Gestion des Ressources Humaines	1,5	1,5	3	90	2
Analyse Macro-économique	1,5	1,5	3	90	2
Anglais Commercial	0	1,5	1,5	45	1
Production et Management des Opérations	1,5	1,5	3	90	2
Modèles Statistiques	1,5	1,5	3	90	2
Gestion des Bases de Données	1,5	1,5	3	90	2
TOTAL	13,5	13,5	27	810	18



322. Droit du travail

INTRODUCTION

CREATION ET EVOLUTION DE LA RELATION DE TRAVAIL

Création de la relation de travail

Causes et évolution de l'organisation de la relation de travail :

EVOLUTION DE LA RELATION DE TRAVAIL EN ALGERIE

Les bases légales des relations de travail :

Eléments du contrat de travail :

ORGANISATION DES RELATIONS DE TRAVAIL

Organisation de la relation individuelle de travail

Organisation des relations collectives de travail

CESSATION DE LA RELATION DE TRAVAIL ET SES EFFETS

Causes de cessation de la relation de travail

Les effets de la cessation de la relation de travail

Moyens de règlement des conflits de travail

L'exercice du droit de grève

Limitations à l'exercice du droit de grève

La résolution de la grève

L'inspection du travail

331 . Gestion Financière.

Contenu du cours :

- Analyse de la rentabilité
- Tableau des variations de l'encaisse et des flux, tableau de financement
- Plan de financement
- Les contraintes financières : planification et gestion financière à court terme
- Evaluation des entreprises
- Les décisions d'investissements et de financement

332 . Gestion Budgétaire.

Contenu du cours :

- Introduction à la gestion budgétaire
- Intérêt de la gestion budgétaire
- Budget des ventes
- Budget des frais de distributions
- Analyse de la rentabilité des ventes
- Budget de production et des frais de facteurs de production
- Budget d'approvisionnement budget des investissements budget de la trésorerie



341 . Analyse Macro-économique.

Contenu du cours :

- **Introduction à l'analyse macro-économique**
- **Le Produit National Brut (P.N.B.) et le Revenu National (R.N)**
- **Le modèle macro-économique classique**
- **Le modèle macro-économique Keynésien**
- **Le gouvernement et le niveau du revenu**
- **Economie ouverte et revenu national**
- **Les théories de la consommation**
- **Demande d'investissement et taux d'intérêt**
- **Marché des facteurs**
- **Marché monétaire : l'offre de la monnaie**
- **Marché monétaire : la demande de la monnaie**
- **Equilibre du marché de la monnaie**
- **Equilibre du marché des facteurs et du marché monétaire**

361 . Anglais Commercial.

Contenu du cours :

- **English for Accounting and Finance**
- **Banking.**
- **Documents used in banking**
- **Investment**

372. Analyse des Organisations

L'environnement des organisations

Management des organisations

L'organisation des entreprises

Les ressources humaines au sein des organisations



373. Gestion des Ressources Humaines

LA FONCTION RESSOURCES HUMAINES

Le développement de la fonction

Les politiques sociales, les dimension de la fonction et le bilan social

Le Management stratégique des ressources humaines

L'audit social

LA GESTION DE L'EMPLOI

La gestion de l'emploi et des effectifs.

Le recrutement et l'intégration.

La gestion de la carrière.

LA GESTION DES REMUNERATIONS

Le cadre réglementaire.

Le contrôle de la masse salariale.

Les politiques salariales

LE DEVELOPPEMENT SOCIAL

La formation

La sécurité et l'amélioration des conditions de travail.

Information et communication.

382 . Modèles Statistiques.

Contenu du cours :

- **Rappels**
- **Tests des hypothèses**
 - Notions de base
 - Théorie des tests des hypothèses
 - Tests des hypothèses pour une population
 - Tests des hypothèses de comparaison de deux populations
- Tests d'indépendance
- Tests d'adéquation
- Tests non paramétriques
- **Modèles d'analyse de la variance**
 - Tests d'égalité de plusieurs moyennes
 - Modèle général d'ANOVA
 - ANOVA à un facteur
 - ANOVA à deux facteurs et sans interaction
- **Modèles d'analyse de régression linéaire simple**



- Hypothèses de la régression simple**
- La méthode des moindres carrés**
- Inférences statistiques sur les paramètres du modèle**
- Problèmes de violation des hypothèses du modèle**
- Transformation des variables et relations non linéaires**
- **Modèles d'analyse de régression multiple**
 - Hypothèses du modèle linéaire général**
 - Méthodes d'estimation du modèle**
 - Inférences statistiques sur les paramètres du modèle**
 - Tests d'adéquation du modèle**
 - Problèmes de violation des hypothèses du modèle**
 - Variabiles dichotomiques**
- **Analyse statistique multi variée**
 - Analyse discriminante**
 - Analyse des composantes principales**
 - Analyse factorielle**

391 . Gestion des bases de données.

Contenu du cours :

- **Etude d'un tableur**
- **Calculs**
- **Liaison de classeurs**
- **Utilisation de Graphiques**
- **Base de Données**
- **Partage d'informations et de graphiques entre programmes**
- **Impression**
- **Etudes de Cas**



QUATRIEME ANNEE

OPTION : GESTION

MODULES	VOLUME HORAIRE				COEF.
	COURS/SEM.	TD	TOT./S	TOT./AN	
Economie Managériale	1,5	1,5	3	90	2
Anglais	0	1,5	1,5	45	1
Contrôle de Gestion	1,5	1,5	3	90	2
Politique et Stratégie de l'Entreprise	1,5	1,5	3	90	2
Management Public	1,5	0	1,5	45	1
Théorie de la décision & jeux	3	1,5	4,5	135	3
Système d'information de Gestion	1,5	1,5	3	90	2
Mémoire					3
TOTAL	10,5	9	19.5	585	16



442 . Economie Managériale

Contenu du cours:

Introduction

Fondements, nature et objet de l'économie managériale (E.M)

La firme et son environnement : l'économie de marché

CHAPITRE PRELIMINAIRE : ANALYSE ECONOMIQUE DE LA FIRME.

Eléments de méthodologie économique

Les théories traditionnelles de la firme

La firme comme institution

Autres approches théoriques de la firme

PARTIE 1 : ANALYSE QUANTITATIVE DE LA DEMANDE

Théories économiques de la demande

La fonction de demande

Elasticités de la demande et revenus de la firme

Estimation empirique et prévision de la demande

**PARTIE 2 : ANALYSE QUANTITATIVE DE LA PRODUCTION
DES COÛTS ET PRISE DE DECISIONS.**

Analyse de la production : rappels et extensions

Analyse des coûts et prise de décision

Autres facteurs influençant les coûts

Les coûts et la prise de décision

Estimation empirique des coûts

**PARTIE 3 : ANALYSE DES STRUCTURES DEMARCHE ET
PRATIQUES DE FIXATION DES PRIX**

Les structures de marché traditionnelles

Les structures de marché intermédiaires

Caractéristiques de la concurrence contemporaine

Approches modernes de l'analyse concurrentielle

Les techniques de fixation des prix (PRICING)

PARTIE 4 : ECONOMIE ET MANAGEMENT DU SECTEUR PUBLIC.

Le problème de l'évaluation de la performance économique

Analyse coûts - avantages.

La théorie des choix publics.

Etat et régulation ; les lois anti-trusts.



461. Anglais

Contenu du cours :

- **English for Accounting and Finance**
- **Britain and the world**
- **International Finance**
- **Energy**

471. Contrôle de gestion

Contenu du cours :

- **Introduction**
- **Mission et organisation du contrôle de gestion dans l'entreprise**
- **Terminologie comparée**
- **Description des tâches et portrait type du contrôleur de gestion**
- **Le contrôle de gestion proprement dit : selon l'importance des moyens et des documents disponibles dans l'entreprise.**
 - Cas N° 1 :** Entreprise disposant uniquement de la comptabilité générale
 - Cas N° 2 :** Entreprise disposant de la comptabilité générale et de la comptabilité analytique.
 - Cas N° 3 :** Entreprise disposant de la comptabilité générale , de la comptabilité analytique et de la comptabilité budgétaire.
 - Cas N° 4 :** Entreprise utilisant en lus des méthodes classiques, des méthodes modernes du management stratégique.
- **La mise en place d'un système de contrôle de gestion dans le secteur algérien des télécommunications.**
- **Conclusion**
- **Etudes de cas.**

472. Politique et Stratégie de l'Entreprise

Introduction

Les concepts variés de la stratégie

Concevoir de la stratégie

Le diagnostic stratégique

Méthodes formelles d'évaluation et d'aide à la formulation de la stratégie

Analyse de l'environnement de l'entreprise

Les choix stratégiques



473 . Management Public

Introduction générale au management dans le service public

Le service public(les entreprises du service public)

A/ -Définition des entreprises du service public

B/ - Le manager public

Les outils modernes applicables aux administrations publiques

A/ Le management stratégique :

B/Le management opérationnel :

481. Théorie de décision et Jeux

Introduction

Nature de la théorie mathématique de la décision :

Notions de base et exemples

La théorie de la décision et la théorie des jeux

Estimation de la probabilité en théorie de la décision

Détermination des préférences du preneur de décisions

491 . Systèmes d'Information de Gestion

Contenu :

- **Introduction : Le besoin en information**
- **Les concepts**
- **Approches et méthodologies de conception de systèmes d'information**
- **La collecte d'informations**
- **Etapas de définition du problème et étude de faisabilité**
- **Diagramme de flux de données (DFD)**
- **Analyse des données du système d'information**
- **Description des processus et dictionnaire de données**